



50
JAHRE
HHU
2015

Heinrich Heine
HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Perspektiven nach dem Studium

Veranstaltungsprogramm
des Career Service

Wintersemester 2014/2015

STUDIENDENAKADEMIE
Career Service

Anmeldung und Information

Eingeladen sind Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Doktorandinnen und Doktoranden aller Studiengänge und Fakultäten!

Anmeldung (wenn nicht anders angegeben)
im LSF oder unter: www.hhu.de/careerservice

Information und Beratung

Career Service

Dr. Ilke Kaymak

Telefon 0211 81-10862

E-Mail careerservice@hhu.de

www.hhu.de/careerservice



Unternehmenspräsentation

KROONGARD AG: Vor(ur)teile der Personaldienstleistungsbranche – Ein Praxisbericht über die Einstiegsmöglichkeiten und Karriereperspektiven in einem starken Wachstumsmarkt

Lernen Sie im spannenden Praxisbericht des Teamleiters Düsseldorf der KRONGAARD AG, *Andreas Brück*, die Karrieremöglichkeiten als Consultant im Vertrieb für Absolventinnen und Absolventen kennen. Er berichtet über die Vor(ur)teile der Personaldienstleistungsbranche und stellt ein modernes Berufsfeld in der Spezialisten-Agentur KRONGAARD vor – vom Einstieg mit einem intensiven Mentoringprogramm und Trainings über die Aufgaben und Herausforderungen im Berufsalltag bis zu Entwicklungsperspektiven und Karrierewegen. Außerdem werden aktuelle freie Einstiegspositionen vorgestellt, da die KRONGAARD AG weiterhin auf Wachstumskurs ist.

Donnerstag, 23. Oktober 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Exkursion

Sprungbrett Unternehmensberatung
Strategisch denken und arbeiten bei McKinsey

Eine Exkursion für Studierende und Promovierende der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf mit Interesse an der Welt der Wirtschaft und herausfordernden Fragestellungen.

Erfahren Sie mehr darüber, welche Perspektiven sich Ihnen durch die enge Zusammenarbeit mit dem Topmanagement führender nationaler und internationaler Unternehmen eröffnen.

Achtung: maximal 20 Teilnehmer/innen!

Freitag, 24. Oktober 2014 | 10:00 bis 13:00 Uhr
McKinsey & Company, Inc., Kennedydamm 24, 40027 Düsseldorf

PRCC Personalberatung

Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten

im Berufsfeld Public Relations/Kommunikation

Quereinstieg, Studium, Praxiserfahrung: Viele Wege führen in das Berufsfeld Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit. Aber welcher ist der erfolgversprechendste? Wie kann ich meinen Weg gestalten? Welche Hürden meistere ich wie?

Thomas Lüdeke von der auf die Kommunikationsbranche spezialisierten PRCC Personalberatung zeigt mit vielen Praxiseinblicken, wie man erfolgreich ein- und aufsteigt.

Donnerstag, 30. Oktober 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr

Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Teach First Deutschland – eine Bildungsinitiative

Bewerbungstipps:

Wie präsentiere ich mich beim Vorstellungsgespräch?

Viele Bewerberinnen und Bewerber scheitern trotz guter Qualifikationen beim Bewerbungsgespräch – große Nervosität und eine falsche Vorbereitung sind der häufigste Grund.

Unsere Experten aus dem Auswahlteam führen jährlich hunderte Auswahlgespräche und kennen die besten Tipps für ein erfolgreiches Selbstmarketing bei einem Vorstellungsgespräch.

Freitag, 31. Oktober 2014 | 10:30 bis 12:00 Uhr

Gebäude 25.11, Hörsaal 5B

Bewerbung kompakt

Dieser Workshop bietet Ihnen in kompakter Form Informationen und Übungsmöglichkeiten zu folgenden Inhalten und Fragen:

- Wie gestalte ich meinen Lebenslauf?
- Welche Inhalte sind im Anschreiben wichtig für den Empfänger?
- Do's and Dont's im Vorstellungsgespräch
- Strategien bei der Jobsuche und Berufsfindung: von online bis persönlich

Donnerstag, 6. November und Donnerstag, 13. November 2014

jeweils 12:30 bis 14:00 Uhr

Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Zu Besuch bei trivago

Berufsbilder in Neuen Medien

What's it like to work in an ever changing and demanding but also exciting and unconventional work environment? How do things work for a worldwide known hotel search engine which functions on the belief that the best results emerge when you have freedom? At trivago we value creativity and constantly seek the path towards perfection. Here you will face great challenges but also get to know great people. Don't miss out on witnessing where the magic is done! We welcome you to visit our offices in Düsseldorf. Take a sneak peek into life and work at trivago.

Note: maximum amount of participants is 20!

Freitag, 14. November 2014 | 10:00 bis 13:00 Uhr

trivago Zentrale, Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) – Young Professional Network

Berufsbild „Personaler/in“

Ihr möchtet nach dem Studium ins Personalmanagement einsteigen? Ihr möchtet euch mit Gleichgesinnten vernetzen und von ihren Erfahrungen profitieren? Oder mal mit dem Personalvorstand eines DAX-notierten Unternehmens gemeinsam feiern? In dieser Veranstaltung lernt ihr die DGFP, die größte Fachorganisation für Personalmanagement und Personalführung in Deutschland, kennen und erfahrt, warum und wie ihr Teil des DGFP Young Professional Network werden solltet. Ihr hört auch, was Personaler/innen über eure Generation denken, und erhaltet zahlreiche Tipps, wie ihr zukünftig mit euren älteren Chefinnen/Chefs erfolgreich kommuniziert.

Donnerstag, 20. November 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

ALDI SÜD – Mehr IT als erwartet

Lernen Sie die IT von ALDI SÜD auf Ihrem Campus kennen und erfahren Sie mehr über unsere spannenden IT-Projekte. Wir zeigen Ihnen, wie man komplexe, internationale und nationale IT-Projekte so voranbringt, dass die Ergebnisse erfolgreich eingesetzt werden können. Darüber hinaus bieten wir allen Studierenden mit informationstechnischer oder kaufmännischer Ausrichtung vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in unserer IT.

Bereits während Ihres Studiums können Sie unsere IT im Rahmen eines Kompaktpraktikums oder Ihrer Abschlussarbeit kennenlernen. Und auch nach Ihrem Studium stehen Ihnen alle Türen offen: Starten Sie Ihre Karriere als IT-Specialist oder IT-Analyst.

Donnerstag, 27. November 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

PRCC Personalberatung

Berufsbild PR/Kommunikation – Illusionen, Realitäten und Einstiegswege

Die PRCC Personalberatung öffnet ihre Pforten in den Düsseldorfer Schwanenhöfen und gibt praxisnahe Einblicke in das Recruiting von Ein- und Aufsteigern in der Kommunikationsbranche.

Was erwarten Agenturen und Unternehmen von Bewerberinnen und Bewerbern?

Welche Veränderungen prägen das Berufsfeld?

Worauf muss ich mich als Bewerberin oder Bewerber einstellen?

In diesem Workshop erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammen mit einem PRCC-Berater einen Perspektivabgleich

zwischen Arbeitgeberinnen/-gebern und Arbeitnehmerinnen/-nehmern.

Das Ergebnis: Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann seine eigenen Chancen für den Einstieg in die Kommunikationsbranche besser abschätzen.

Achtung: maximal 15 Teilnehmer/innen!

*Freitag, 28. November 2014 | 9:30 bis 14:00 Uhr
Schwanenhöfe Galeriehaus,
Erkrather Straße 228c, 40233 Düsseldorf*

Presentation by Google: Presentation and Possibilities for Job Applications

Google Live from Dublin: Insights into our company culture, jobs and internships

Did you know that Google hires great candidates from all academic disciplines? Contrary to popular belief, we don't just hire engineers. We have many roles available for university graduates in Sales, Online-Marketing, Account Management and Customer Relationship.

For students, we have a range of internship opportunities. Join us to obtain first-hand insights into the Google's company culture, our internship and full-time roles in Ireland as well as information on the application process.

Note that we will not focus on Engineering/Computer Science.

For this event, we will connect live to Google's European Headquarters in Dublin, Ireland via a Google Hangout.

Come along and experience this interactive format!

Donnerstag, 4. Dezember 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Exkursion

Sprungbrett Unternehmensberatung Strategisch denken und arbeiten bei McKinsey

Eine Exkursion für Studierende und Promovierende der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf mit Interesse an der Welt der Wirtschaft und herausfordernden Fragestellungen.

Erfahren Sie mehr darüber, welche Perspektiven sich Ihnen durch die enge Zusammenarbeit mit dem Topmanagement führender nationaler und internationaler Unternehmen eröffnen.

Achtung: maximal 20 Teilnehmer/innen!

Freitag, 5. Dezember 2014 | 10:00 bis 13:00 Uhr

McKinsey & Company, Inc., Kennedydamm 24, 40027 Düsseldorf

Unternehmenspräsentation

Karriere bei Peek & Cloppenburg (P&C)

Im Rahmen einer Unternehmenspräsentation und mit Erfahrungsberichten von Trainees verraten wir Ihnen überzeugende Gründe für einen Einstieg bei P&C: abwechslungsreiche Aufgabengebiete mit viel Verantwortung und täglich neuen Herausforderungen in einem dynamischen Team. In unserem Unternehmen finden Sie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege und werden bei der Umsetzung eigener Ideen und beim Erreichen Ihrer ehrgeizigen Ziele stets unterstützt.

Erfahren Sie alles über die Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei unserem Vortrag „Willkommen im Team!“. Wir freuen uns auf Sie!

Donnerstag, 11. Dezember 2014 | 12:30 bis 14:00 Uhr

Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Career? trivago!

trivago is on campus! We are looking for you: students with a voice, individuality and aspiration. Regardless of your subject of study, at trivago we value diversity and brilliance. Searching for an internship or a flexible part-time student job next to your studies? Pursuing an entry-level job as the next step in your career? Join trivago in Düsseldorf!

Inform yourself about where to start in order to gain fantastic experiences, both professional as well as interpersonal in a fun, accommodating environment. Attend our company presentation where we will let you in on who we are and how you can board a unique international adventure at trivago.

Donnerstag, 15. Januar 2015 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Selbstpräsentation im Web 2.0

Virtuelle Netzwerke spielen zunehmend bei Jobsuche und Berufseinstieg eine wichtige Rolle. In diesem Workshop erhalten Sie Tipps für eine effektive Selbstpräsentation im Web 2.0.

Anhand von Beispielen aus XING und LinkedIn erarbeiten Sie die Grundlagen Ihres persönlichen Profils.

Hinweis: Wie Arbeitgeber Ihre Profile nutzen, erfahren Sie bei der Veranstaltung „Jobsuche im Web 2.0 – Pimp your Social Profile mit SThree“ am 22. Januar.

Referentin: *Dipl.-Päd., Dipl.-Soz.Päd. Elke Muddemann-Pulla*

Freitag, 16. Januar 2015 | 10:15 bis 14:15 Uhr
Gebäude 23.21, Raum U1.83

Jobsuche im Web 2.0

„Pimp your Social Profile“ mit der SThree GmbH

Wie nutze ich das Web 2.0 optimal für das Thema Bewerbung? Darin inbegriffen ist nicht nur, die Aufmerksamkeit der potentiellen Arbeitgeber zu erlangen, sondern im gleichen Maße einen ungetrübten Gesamteindruck des Unternehmens zu erhalten.

Außerdem erzählen Recruiter, wie sie im Web 2.0 geeignete Talente ausfindig machen.

Sie erhalten Insider Tipps und Tricks, wie Sie aus der Menge herausstechen und dieses Medium optimal nutzen können.

Donnerstag, 22. Januar 2015 | 12:30 bis 14:00 Uhr
Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Teach First Deutschland – eine Bildungsinitiative Leadership neu gedacht: Von der Kunst Menschen zu begeistern

In diesem interaktiven Workshop erhalten Studierende anhand von Fallbeispielen eine praktische Einführung in das Leadership-Konzept für Teach First Deutschland Fellows.

Inhaltliche Schwerpunkte liegen auf den grundlegenden Aspekten des Adaptive-Leadership-Modells nach Heifetz und der Anwendung in diversen praktischen Kontexten (Schule, Hochschule etc.).

Freitag, 23. Januar 2015 | 10:30 bis 12:30 Uhr
Gebäude 25.11, Hörsaal 5B

Faize Berger Consulting

Interkulturalität in der Unternehmensberatung

Vortrag und Diskussion: Was bedeutet Interkulturalität in einem Beratungsunternehmen?

Case Study: Konzipierung interkultureller Zielgruppen-Analysen. Gemeinsam mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird eine kurze Fragestellung bearbeitet.

Wir sind Experten für die Entwicklung und Umsetzung individueller und innovativer Konzepte, vereinen Praxiserfahrung und wissenschaftliches Expertenwissen sowie aktuelles Methoden-Know-how mit jahrzehntelanger Projekterfahrung in der Pharmaindustrie und Gesundheitswirtschaft im In- und Ausland.

Donnerstag, 29. Januar 2015 | 12:30 bis 14:00 Uhr

Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Center for Entrepreneurship Düsseldorf (CEDUS)

Karriereoption Selbstständigkeit und Unternehmensgründung

Meine Ideen und Fähigkeiten im eigenen Unternehmen realisieren? Selbstständig umsetzen oder gemeinsam im Team gründen? Welche Gründerteams aus der HHU sind bereits erfolgreich?

Der Vortrag soll Studierenden und Absolventinnen und Absolventen aller Fachbereiche einen Überblick über die Karriereoption Selbstständigkeit und Unternehmensgründung ermöglichen. Neben einem kleinen Test zur Selbstevaluation („Bin ich ein Gründertyp?“) wird die HHU-Gründungsförderung vorgestellt und individuelle Fragen können gestellt werden.

Donnerstag, 5. Februar 2015 | 12:30 bis 14:00 Uhr

Gebäude 22.01, Hörsaal 2A

Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis e.V. (DJW)

Der DJW e.V. ist ein privat finanzierter gemeinnütziger Verein mit dem Ziel, den wirtschaftlichen Austausch zwischen Deutschland und Japan zu fördern.

Bei diesem Firmenbesuch erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach einer kurzen Firmenbesichtigung die Möglichkeit, einen direkten Einblick in die Arbeit des DJW zu gewinnen. Die Mitarbeiter werden zudem ihren persönlichen Berufsweg sowie Karriereperspektiven vorstellen.

Achtung: maximal 20 Teilnehmer/innen!

Freitag, 6. Februar 2015 | 10:00 bis 13:00 Uhr

*Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis e.V.,
Graf-Adolf-Straße 49, 40210 Düsseldorf*

Der Lebenslauf – und was ich schon immer über Bewerbungen wissen wollte!

Der Lebenslauf als „eigentliche Bewerbung“ mit der Option einen überzeugenden ersten Eindruck über Qualifikationen, Erfahrungen und Persönlichkeit zu vermitteln. Das „ABC der Bewerbung“ von A wie „Arbeit suchen“ bis Z wie „Zusage“ – alles rund ums Thema Bewerbung.

Dieser Aktiv-Workshop lebt durch seinen hohen praxisnahen Bezug zu Ihren individuellen Fragestellungen. Zur Vorbereitung sollten Sie sich Klarheit über Ihre Persönlichkeit, Ihre Erfahrungen und Kenntnisse sowie Ihre beruflichen Ziele verschaffen.

Montag, 23. Februar 2015 | 9:00 bis 14:00 Uhr

Gebäude 23.21, Raum 02.53

Die schriftliche Bewerbung – die Kunst des überzeugenden Bewerbungsanschreibens

„Anhand Ihres aussagekräftigen Anschreibens vermitteln Sie uns Ihre Motivation“ – Leichter gesagt als getan! Wie schaffe ich es, mit überzeugenden Argumenten mein Interesse und meine Fähigkeiten in einem Motivationsbrief zu formulieren?

Dieser Aktiv-Workshop lebt durch seinen hohen praxisnahen Bezug zu Ihren individuellen Fragestellungen. Zur Vorbereitung sollten Sie sich Klarheit über Ihre Persönlichkeit, Ihre Erfahrungen und Kenntnisse sowie Ihre beruflichen Ziele verschaffen.

Dienstag, 24. Februar 2015 | 9:00 bis 14:00 Uhr
Gebäude 23.21, Raum 02.53

Das Vorstellungsgespräch – gut vorbereitet sein für den perfekten Auftritt

Richtig vorbereitet sein für das Vorstellungsgespräch! Wie schaffe ich es – ggf. trotz langer Studiendauer – überzeugend aufzutreten?

Dieser Aktiv-Workshop lebt durch seinen hohen praxisnahen Bezug zu Ihren individuellen Fragestellungen. Zur Vorbereitung sollten Sie sich Klarheit über Ihre Persönlichkeit, Ihre Erfahrungen und Kenntnisse sowie Ihre beruflichen Ziele verschaffen.

Mittwoch, 25. Februar 2015 | 9:00 bis 14:00 Uhr
Gebäude 23.21, Raum 02.53

Assessment-Center und Auswahlverfahren – „Übung macht den Meister“

Ein Assessment Center – oder oftmals auch Auswahltag genannt – dient dem Unternehmen als wichtiges Instrument zur qualifizierten Personalauswahl. Wer eine Einladung dazu erhält, sollte vor allem eines tun: sich die gängigsten Aufgaben durch gründliche Vorbereitung vertraut machen!

Zur Vorbereitung auf die Assessmentübung sollten Sie sich im Vorfeld Klarheit über die wichtigsten Merkmale Ihres fachlichen und persönlichen Profils sowie über Ihre beruflichen Ziele verschaffen.

Freitag, 27. Februar 2015 | 9:00 bis 16:00 Uhr

Gebäude 23.21, Raum 02.53

L'Oréal – Weltmarktführer in der Kosmetikbranche Bewerbungstraining für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung

Sie möchten hinter die Kulisse der Kosmetikfirma L'Oréal schauen? Sie sind Student/in der Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Mathematik, Medizin, Jura oder Psychologie und vorzugsweise im letzten Jahr Ihres Studiums? Dann sind Sie herzlich eingeladen zum Bewerbungstraining für **Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung**. Es stehen Themen wie die Übung eines Interviews, selbstbewusstes Auftreten sowie Do's & Dont's im Bewerbungsprozess und eine Feedbackrunde im Vordergrund.

Den Termin des Workshops erfahren Sie telefonisch oder per E-Mail über die Beratungsstelle des Beauftragten für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung.

Telefon: 0211 81-15801 | E-Mail: bbst@hhu.de

Career Service

Abteilung der Studierendenakademie

Der Career Service ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen beim Übergang von der Hochschule in den Beruf. Seine Services dienen sowohl Studierenden, Absolventen/innen und Doktoranden/innen als auch lokalen und überregionalen Unternehmen als Informations- und Schnittstelle zur Herstellung von berufsrelevanten Kontakten.

Kontakt Career Service, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Gebäude 16.11, Raum 01.80

Ansprechpartnerin *Dr. Ilke Kaymak*
Telefon 0211 81-10862
E-Mail careerservice@hhu.de

Offene Sprechstunde Dienstag 9 bis 11 Uhr und 13 bis 15 Uhr

Stellenwerk
Jobportal und Vermittlung



Über Stellenwerk, das Jobportal der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, finden Studierende – passend zum persönlichen Profil und zur aktuellen Lebensphase – einen Job, ein Praktikum oder eine feste Arbeitsstelle.

Kontinuierlich nutzen zahlreiche Unternehmen und arbeitgebende Institutionen aus fast allen Branchen das Jobportal zur Suche von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ein Blick lohnt sich: Sie finden hier u.a. regionale und bundesweite Stellenangebote, Praktika, Abschlussarbeiten, Volontariats- sowie Traineeangebote.



www.twitter.com/stellenwerkD

