

Im Kernfachstudiengang ist eine Kombination aus einem Kernfach (KF) und einem (anderen*) Ergänzungsfach (EF) notwendig.
*Ausnahme: Romanistik

	KF	EF
Anglistik und Amerikanistik	ja	ja
Germanistik	ja	ja
Geschichte	ja	ja
Jiddische Kultur, Sprache und Literatur	nein	ja
Jüdische Studien	ja	ja
Kommunikations- und Medienwissenschaft	nein	ja
Kunstgeschichte	ja	ja
Linguistik	nein	ja
Modernes Japan	ja	ja
Musikwissenschaft	nein	ja
Philosophie	ja	ja
Politikwissenschaft	nein	ja
Romanistik	ja	ja
Soziologie	nein	ja

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Bachelor of Arts [B.A.] in Kombination mit einem KF
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzungen	zulassungsbeschränkt [Orts-NC]
Bewerbung	www.hhu.de/ortsnc
Bewerbungsfrist	15. Juli




Studierenden Service Center Gebäude 21.02

Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345
E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung www.hhu.de/studieninteressierte
Studiengänge an der HHU www.hhu.de/studienangebot
Auslandsaufenthalt www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice HHU
 ssc_hhu
 ssc_hhu

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

PD Dr. Marco Dohle
Ulenbergstrasse 127, Düsseldorf
Telefon +49 211 81-14068
E-Mail ba-kmw@hhu.de

www.sozwiss.hhu.de/institut/abteilungen/kommunikations-und-medienwissenschaft

Fachschaft

E-Mail fs-mewi@gmx.de

www.facebook.com/FSmewi

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1, 2)

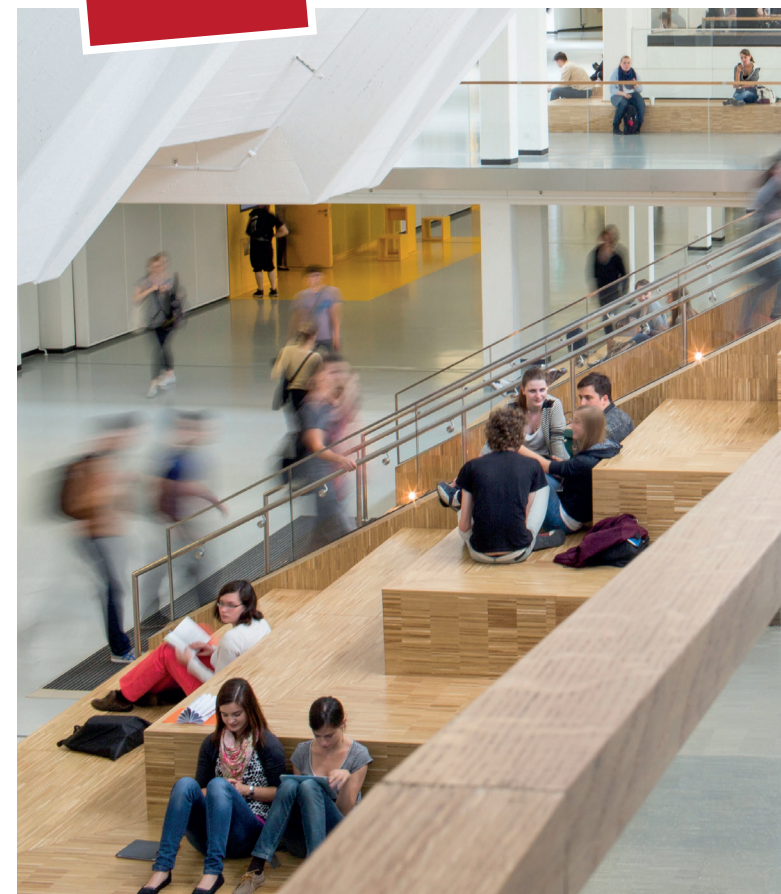
Stand: 04/2023

Aktuellste Infos und Fristen: www.hhu.de/studienangebot

Kommunikations- und Medien- wissenschaft

Bachelor
of Arts

Ergänzungsfach





Studienverlauf

Semester	Module		
1	Basismodul [12 CP] Deutsches Mediensystem, grundlegende Begriffe und Theorien sowie zentrale Befunde der Kommunikations- und Medienwissenschaft	Methodenmodul [9 CP] Grundlagen der empirischen Sozialforschung (Erhebungs- und Analyseverfahren), Techniken sozialwissenschaftlichen Arbeitens	
2			
3	Themenmodul Medien & Individuum [11 CP] Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
4		Themenmodul Medien & Gesellschaft [11 CP] Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung	Themenmodul Akteure & Prozesse professioneller Kommunikation [11 CP] Forschung zu Werbung, Public Relations und Politischer Kommunikation
5			
6			
Gesamt: 126 CP im Kernfach mit Wahlpflichtbereich 54 CP im Ergänzungsfach			

Welchen Einfluss haben Berichte in Zeitungen oder Diskussionen auf Social-Media-Kanälen auf Wahlentscheidungen? Wie steht es um die Qualität journalistischer Leistungen? Warum sind manche Fernsehserien erfolgreich, andere dagegen nicht? Welche Besonderheiten weist die deutsche Medienlandschaft auf? Welche Wirkungen hat die Nutzung von Medien auf unser Wissen oder unsere Stimmung? Wie verändert das Internet unseren Alltag? Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich der B.A.-Ergänzungsfachstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft. Er wird angeboten vom Fach Kommunikations- und Medienwissenschaft, das sich als empirische Sozialwissenschaft versteht, die sich mit öffentlicher Kommunikation befasst.

Das Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft vermittelt theoretische Grundlagen des Fachs sowie zentrale Ansätze und Ergebnisse der Forschung u. a. zu Akteuren, Strukturen, Inhalten, Nutzung und Wirkungen von Medien sowie zu Werbung, Public Relations und Politischer Kommunikation. Hinzu kommt Basiswissen im Bereich sozialwissenschaftlich-empirischer Methoden. Die Studierenden sollen die Aneignung und kritische Beurteilung der fachlichen Gegenstände lernen und zu eigenverantwortlicher Arbeit auf theoretischem, empirischem und praktischem Gebiet befähigt werden.

Zum Veranstaltungsangebot des Ergänzungsfachstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft gehören Kurse und Vorlesungen wie:

- Das Mediensystem in Deutschland
- Unterhaltung durch Medien
- Terrorismus in den Medien
- Journalismusforschung
- Einführung in die Kommunikationsberatung
- Strategische politische Kommunikation

Ein besonderes Augenmerk gilt zudem den vielfältigen Veränderungen der öffentlichen Kommunikation, die sich durch die Etablierung von Online-Medien und der dort verfügbaren Angebote und Inhalte ergeben haben.

Berufsperspektiven

Absolvent*innen des Ergänzungsfachstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf haben Qualifikationen für Tätigkeiten unter anderem in folgenden Berufsfeldern erlangt:

Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit sowie Public Affairs, Werbung, Journalismus, Medienforschung, Markt- und Meinungsforschung, Mediaplanung, Strategische Kommunikation sowie Kommunikations- und Medienberatung in nationalen und internationalen Agenturen, Unternehmen, Verwaltungen, Initiativen und Organisationen.