

Im Kernfachstudiengang ist eine Kombination aus einem Kernfach (KF) und einem (anderen\*) Ergänzungsfach (EF) notwendig.  
\*Ausnahme: Romanistik

	KF	EF
Anglistik und Amerikanistik	ja	ja
Germanistik	ja	ja
Geschichte	ja	ja
Jiddische Kultur, Sprache und Literatur	nein	ja
Jüdische Studien	ja	ja
Kommunikations- und Medienwissenschaft	nein	ja
Kunstgeschichte	ja	ja
Linguistik	nein	ja
Modernes Japan	ja	ja
Musikwissenschaft	nein	ja
Philosophie	ja	ja
Politikwissenschaft	nein	ja
Romanistik	ja	ja
Soziologie	nein	ja

## Fakten

<b>Fakultät</b>	Philosophische Fakultät
<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts [B.A.] in Kombination mit einem KF
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Studienstart</b>	Wintersemester
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	zulassungsbeschränkt [Orts-NC]
<b>Bewerbung</b>	<a href="http://www.hhu.de/ortsnc">www.hhu.de/ortsnc</a>
<b>Bewerbungsfrist</b>	15. Juli

## Studierenden Service Center Gebäude 21.02

Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

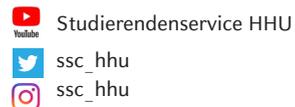
Telefon 0211 81-12345

E-Mail [studierendenservice@hhu.de](mailto:studierendenservice@hhu.de)



Information und Beratung  
Studiengänge an der HHU  
Auslandsaufenthalt

[www.hhu.de/studieninteressierte](http://www.hhu.de/studieninteressierte)  
[www.hhu.de/studienangebot](http://www.hhu.de/studienangebot)  
[www.hhu.de/internationales](http://www.hhu.de/internationales)



## Ansprechpartner\*innen im Fach

### Fachstudienberatung

*PD Dr. Marco Dohle*

Ulenbergstrasse 127, Düsseldorf

Telefon +49 211 81-14068

E-Mail [ba-kmw@hhu.de](mailto:ba-kmw@hhu.de)

[www.sozwiss.hhu.de/institut/abteilungen/kommunikations-und-medienwissenschaft](http://www.sozwiss.hhu.de/institut/abteilungen/kommunikations-und-medienwissenschaft)

### Fachschaft

E-Mail [fs-mewi@gmx.de](mailto:fs-mewi@gmx.de)

[www.facebook.com/FSmewi](https://www.facebook.com/FSmewi)

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1, 2)

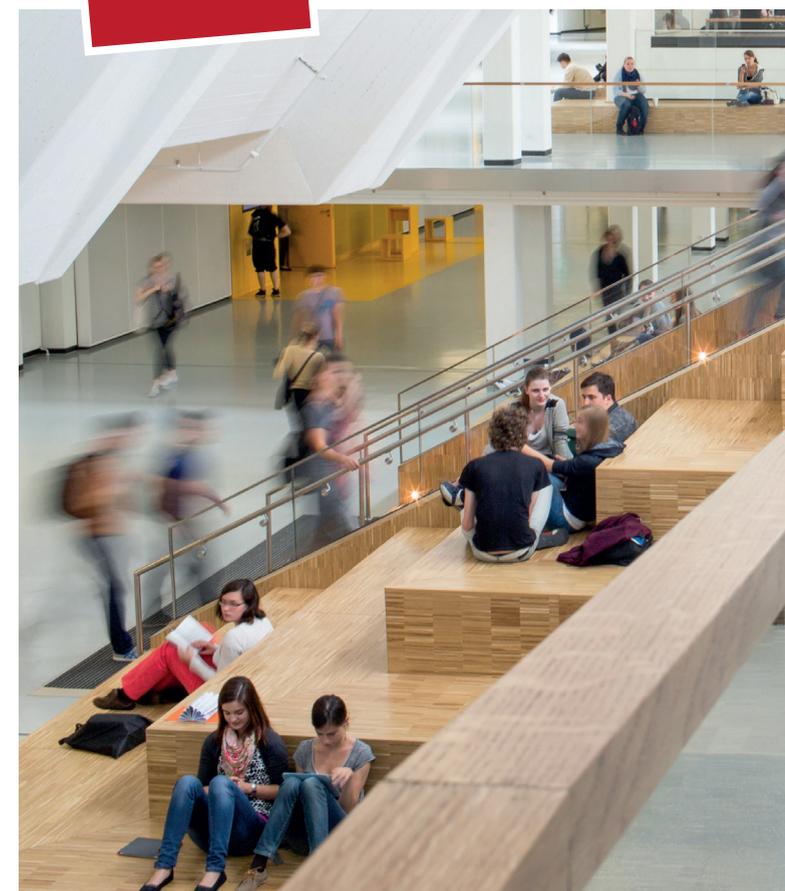
Stand: 04/2023

**Aktuellste Infos und Fristen:** [www.hhu.de/studienangebot](http://www.hhu.de/studienangebot)

# Kommunikations- und Medien- wissenschaft

Bachelor  
of Arts

Ergänzungsfach





## Studienverlauf

Semester	Module		
1	<b>Basismodul</b> [12 CP] Deutsches Mediensystem, grundlegende Begriffe und Theorien sowie zentrale Befunde der Kommunikations- und Medienwissenschaft	<b>Methodenmodul</b> [9 CP] Grundlagen der empirischen Sozialforschung (Erhebungs- und Analyseverfahren), Techniken sozialwissenschaftlichen Arbeitens	
2			
3	<b>Themenmodul Medien &amp; Individuum</b> [11 CP] Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
4		<b>Themenmodul Medien &amp; Gesellschaft</b> [11 CP] Journalismus-, Aussagen- und Medienforschung	<b>Themenmodul Akteure &amp; Prozesse professioneller Kommunikation</b> [11 CP] Forschung zu Werbung, Public Relations und Politischer Kommunikation
5			
6			
<b>Gesamt: 126 CP im Kernfach mit Wahlpflichtbereich   54 CP im Ergänzungsfach</b>			

Welchen Einfluss haben Berichte in Zeitungen oder Diskussionen auf Social-Media-Kanälen auf Wahlentscheidungen? Wie steht es um die Qualität journalistischer Leistungen? Warum sind manche Fernsehserien erfolgreich, andere dagegen nicht? Welche Besonderheiten weist die deutsche Medienlandschaft auf? Welche Wirkungen hat die Nutzung von Medien auf unser Wissen oder unsere Stimmung? Wie verändert das Internet unseren Alltag? Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich der B.A.-Ergänzungsfachstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft. Er wird angeboten vom Fach Kommunikations- und Medienwissenschaft, das sich als empirische Sozialwissenschaft versteht, die sich mit öffentlicher Kommunikation befasst.

Das Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft vermittelt theoretische Grundlagen des Fachs sowie zentrale Ansätze und Ergebnisse der Forschung u. a. zu Akteuren, Strukturen, Inhalten, Nutzung und Wirkungen von Medien sowie zu Werbung, Public Relations und Politischer Kommunikation. Hinzu kommt Basiswissen im Bereich sozialwissenschaftlich-empirischer Methoden. Die Studierenden sollen die Aneignung und kritische Beurteilung der fachlichen Gegenstände lernen und zu eigenverantwortlicher Arbeit auf theoretischem, empirischem und praktischem Gebiet befähigt werden.

Zum Veranstaltungsangebot des Ergänzungsfachstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft gehören Kurse und Vorlesungen wie:

- Das Mediensystem in Deutschland
- Unterhaltung durch Medien
- Terrorismus in den Medien
- Journalismusforschung
- Einführung in die Kommunikationsberatung
- Strategische politische Kommunikation

Ein besonderes Augenmerk gilt zudem den vielfältigen Veränderungen der öffentlichen Kommunikation, die sich durch die Etablierung von Online-Medien und der dort verfügbaren Angebote und Inhalte ergeben haben.

## Berufsperspektiven

Absolvent\*innen des Ergänzungsfachstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf haben Qualifikationen für Tätigkeiten unter anderem in folgenden Berufsfeldern erlangt:

Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit sowie Public Affairs, Werbung, Journalismus, Medienforschung, Markt- und Meinungsforschung, Mediaplanung, Strategische Kommunikation sowie Kommunikations- und Medienberatung in nationalen und internationalen Agenturen, Unternehmen, Verwaltungen, Initiativen und Organisationen.