



Studierenden Service Center Gebäude 21.02

Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345

E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung
Studiengänge an der HHU
Auslandsaufenthalt

www.hhu.de/studieninteressierte

www.hhu.de/studienangebot

www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice HHU

 ssc_hhu

 ssc_hhu

Medien- und Kulturwissenschaft

Bachelor
of Arts

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Bachelor of Arts [B.A.]
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	zulassungsbeschränkt [NC]
Bewerbung	www.hhu.de/dosv
Bewerbungsfrist	15. Juli

Info-Video
www.hhu.de/hhumeinstudium

Master-Studiengänge
www.hhu.de/studienangebot

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

Dr. Björn Sonnenberg-Schrank

Gebäude 23.21, Ebene 01, Raum 095

Telefon +49 211 81-12208

E-Mail Bjoern.Sonnenberg-Schrank@hhu.de

www.mekuwi.hhu.de

 @mekuwi_hhu

 mekuwi.hhu

Fachschaft

Gebäude 23.21, Ebene 01, Raum 021

E-Mail fsmekuwi@hhu.de

www.mekuwi.hhu.de/fachschaft

 @fsmekuwi

 mekuwi

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1, 5)

© Institut für Medien- und Kulturwissenschaft (2)

Stand: 04/2023

Aktuellste Infos und Fristen: www.hhu.de/studienangebot





Studienverlauf

Semester	Module					
1	Ästhetik, Kultur, Medien Einführungen Ästhetik Kultur Medien Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Filmclub				Sprachkurse Französisch, Spanisch, Italienisch, Wissenschafts- englisch & das Angebot des Sprachen- zentrums	Wahl- bereich
2	Pop, Performance, Audiovisionen Grundlagen Popular Culture Performance & Performativität Audiovisuelle Medien		Globalisierung & Transkulturalität Prozesse und Modelle der Inter- & Transkulturalität			
3	Praxis/Projekt Creative Writing Medienproduktion & Dramaturgie Film & Video Vorlesungsreihe Medien- und Kulturberufe				Projektarbeit bspw. Mitarbeit beim Filmfest Düsseldorf / beim SoundCi- nema Düs- seldorf oder Konzeption, Or- ganisation und Durchführung eines eigenen Teamprojekts	
4-5	Medien, Alltag, Subjektivität Subjektivität Gender Medien & Alltag Materialität					
4-5	Medienformen Bewegtbild Digitalität Sounds Gaming	Praxis Kuratieren & Kul- turmanagement Neue Medien & Internetjournalis- mus Hörfunk & Audio- medien	Medien und Ethik Grundlagen der Ethik & der polit. Philosophie Angewandte Ethik	Forschungs- methoden Projekte, Experi- mente, Interventi- onen		
6	Bachelorkolloquium & Bachelorarbeit		Praktikum [in der vorlesungsfreien Zeit]			

„Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien.“ Dieser Satz von Niklas Luhmann gilt nicht nur für das Universum der technischen Massenmedien, sondern auch für den gesamten Bereich der technisch vermittelten Kommunikation. Aus dieser Einsicht ergibt sich, dass Kulturen Medien verändern und Medien Kulturen strukturieren.

Hier setzt das Fach Medien- und Kulturwissenschaft an, das sich mit den Wechselwirkungen zwischen medial vermittelten Kommunikationsprozessen und kulturellen Ordnungen beschäftigt. Zu den Fragen der Medien- und Kulturwissenschaft gehören damit die Mediengeschichte, die Medientheorie und die Analyse von Einzelmedien. Konkret bedeutet das für den Studienablauf: die Untersuchung der kulturellen Vermittlung medialer Prozesse, die Film- und Fernsehwissenschaft, die Acoustic Studies, die Popkulturforschung, die Game Studies, Forschung zur Digitalität, die Untersuchung der Zusammenhänge von Technik und Kultur sowie deren Politisierung, die Gender Studies und die Performance Studies.

Website: filmfest-duesseldorf.de

[@filmfest-duesseldorf](https://www.instagram.com/filmfest-duesseldorf)

Aus dem Studienalltag Neben wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen und berufsorientierten Praxiskursen bietet das Studium im Projektmodul die eigenständige Konzeption, Planung und Durchführung individueller Veranstaltungen, Ausstellungen, Filme, Klangcollagen und anderer Projekte. Erfolgreiche, hieraus erwachsene Projekte sind etwa das 2003 entstandene „Filmfest Düsseldorf“ und das 2018 gegründete „Sound Cinema Düsseldorf“, die jährlich von Studierenden der Medien- und Kulturwissenschaft organisiert werden.

Website: soundcinema.eu

[@soundcinemaduesseldorf](https://www.instagram.com/soundcinemaduesseldorf)

Berufsperspektiven Die Absolvent*innen des Bachelorstudiengangs Medien- und Kulturwissenschaft finden häufig Beschäftigung in den folgenden Bereichen: Medienberatung, Werbung und Public Relations, Journalismus und redaktionelle Tätigkeiten, kulturelle Öffentlichkeitsarbeit, Dramaturgie, Kultur- und Eventmanagement, kuratorische Tätigkeiten, Kommunikationsmanagement und Kulturvermittlung, Verlagsarbeit, Drehbuchredaktion, Filmmarketing, Ton- und Bildregie sowie bei anschließendem Abschluss des Masterstudiengangs Tätigkeiten in den Bereichen Wissenschaft, Lehre und im höheren Dienst.