



Studierenden Service Center Gebäude 21.02

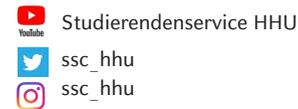
Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345
E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung
Studiengänge an der HHU
Auslandsaufenthalt

www.hhu.de/studieninteressierte
www.hhu.de/studienangebot
www.hhu.de/internationales



Sozialwissenschaften

Medien, Politik, Gesellschaft

**Bachelor
of Arts**

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Bachelor of Arts [B.A.]
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	zulassungsbeschränkt [NC]
Bewerbung	www.hhu.de/dosv
Bewerbungsfrist	15. Juli

Info-Video
www.hhu.de/hhumeinstudium

Master-Studiengänge
www.hhu.de/studienangebot

Mehr Info
www.sozwiss.hhu.de/studium/informationen-fuer-studieninteressierte/ba-sozialwissenschaften

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

Dr. Tilo Beckers
Gebäude 37.03, Ebene 03, Raum 12
Ulenbergstrasse 127, Düsseldorf
Telefon +49 211 81-11588 (Sokr.), -14273

PD Dr. Ingo Take
Gebäude 37.03, Ebene 01, Raum 16
Ulenbergstrasse 127, Düsseldorf
Telefon +49 211 81-11588 (Sokr.), -13690

E-Mail ba-sowi-studieren@hhu.de

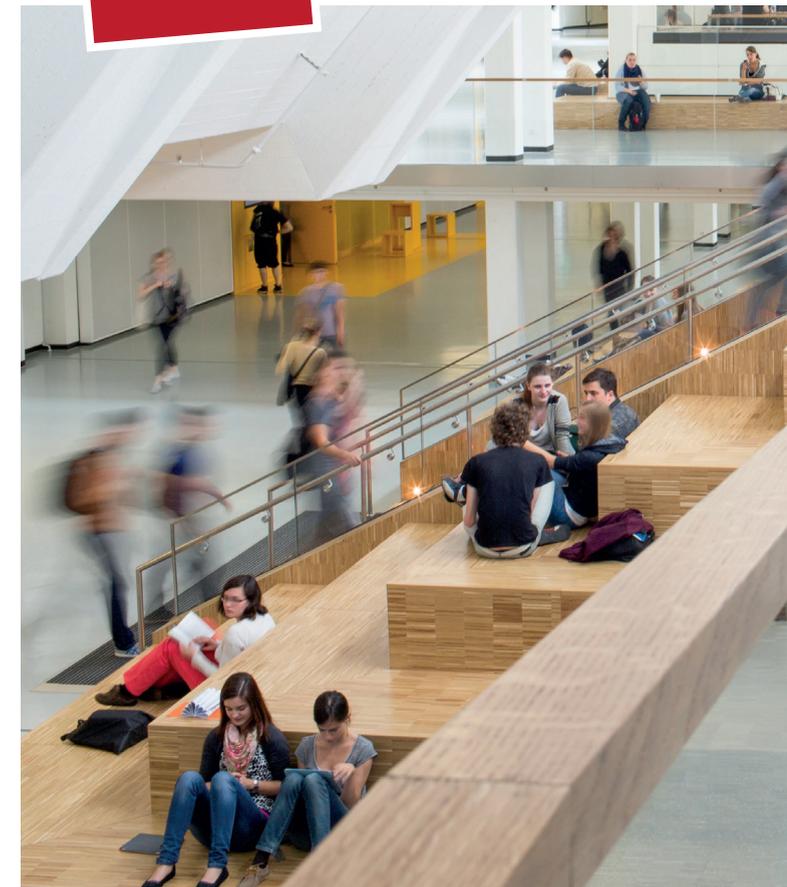
www.philo.hhu.de/schon-da/studierende/fachstudienberatung

Fachschaft

Gebäude 25.23, Ebene U1, Raum 35
Telefon +49 211 81-15395
E-Mail fssowi_soz@hhu.de
Insta www.instagram.com/fssowi_hhu/
Facebook www.facebook.com/FsSowi

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1, 2, 5); Stand: 04/2023

Aktuellste Infos und Fristen: www.hhu.de/studienangebot





Studienverlauf

Semester	Module	Methodenmodul	Praxismodul	Fachübergreifender Wahlpflichtbereich
1	Basismodule Soziologie Politikwissenschaft Kommunikations- und Medienwissenschaft	Methodenmodul Erhebungsverfahren I+II <i>Daten sammeln und praktisch auswerten</i>	Praxismodul Propädeutik Techniken wissenschaftlichen Arbeitens Kommunikative Kompetenz EDV / Multimedia	Veranstaltungen nach freier Wahl im Umfang von 18 Credit Points <i>Andere fachliche Angebote: z.B. Philosophie, Geschichte</i> <i>Spezielle Angebote: BWL, Jura oder Informatik</i> <i>Studium Universale mit Sprachen, soft skills ...</i>
2				
3	Themenmodule Bereiche & Prozesse Systeme & Strukturen Medien & Kommunikation Europa & Internationale Studien Individuum & Gesellschaft	Methodenmodul Analyseverfahren I+II	Praxismodul Praktikum Berufsfeldkurs Praktikum (3 Monate) Praktikumskurs	
4		Methodenmodul Lehrforschungsprojekt <i>Ein Forschungsprojekt von der Fragestellung bis zum Projektbericht</i>		
5			Praxismodul <i>Beratung und Begleitung durch das institutseigene Praktikumsbüro - und: mit vielen Infovorträgen aus der Berufspraxis</i>	
6				

Gesamt: 180 CP

Im B.A. Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft sind die Fächer Soziologie, Politikwissenschaft sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft integriert. Die Studierenden erhalten Einblick in die zentralen Kenntnisse der drei Disziplinen sowie in ihre thematischen Schnittmengen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf sozialwissenschaftlichen Methoden. Hinzu kommen praktische Elemente in Form von Übungen, Berufsfeldkursen und eines Pflichtpraktikums.

Das Institut für Sozialwissenschaften unterhält verschiedene zentrale Einrichtungen, die wesentlich zum Qualifikationserfolg der Studierenden beitragen. Das Praktikumsbüro eröffnet Ihnen Kontakte zu Institutionen und Unternehmen und unterstützt sie bei der beruflichen Orientierung sowie bei der Bewerbung.

Zum Erfolg der Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt tragen auch internationale Erfahrungen bei: So schafft das Internationalisierungsbüro Möglichkeiten für ein gebührenfreies Auslandsstudium im 4. oder 5. Fachsemester und berät die Studierenden bei der Umsetzung.

Das Institut für Sozialwissenschaften unterhält Austauschprogramme mit über 30 europäischen Universitäten in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, der Türkei, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Norwegen, Finnland, Island, Estland, Lettland, Litauen, Tschechien, Polen und Ungarn. Sie ermöglichen ein betreutes und gebührenfreies Auslandssemester. Darüber hinaus unterstützt das sozialwissenschaftliche Internationalisierungsbüro selbstorganisierte Auslandsaufenthalte. Auch bei Bewerbungen für Masterprogramme im Ausland berät das Internationalisierungsbüro.

Der B.A. Sozialwissenschaften bereitet u.a. auf folgende Berufsfelder vor:

- Journalismus
- Public Relations (z.B. in Unternehmen, Parteien, Verbänden)
- Werbung und Marketing
- Markt- und Meinungsforschung
- Projektplanung
- Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Politikmanagement und -beratung