



Studierenden Service Center Gebäude 21.02

Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345

E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung
Studiengänge an der HHU
Auslandsaufenthalt

www.hhu.de/studieninteressierte

www.hhu.de/studienangebot

www.hhu.de/internationales



Studierendenservice HHU



ssc_hhu



ssc_hhu

Medienkulturanalyse

Theater- und Medienkulturen im
transnationalen Raum

Master
of Arts



Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Master of Arts [M.A.]
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	zulassungsbeschränkt durch NC (bitte erkundigen Sie sich über den NC bei der Fachstudien- beratung) Eignungsnachweis erforderlich

Bewerbung



Informationen www.hhu.de/studienangebot

Info-Video www.hhu.de/hhumeinstudium

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

Jun.-Prof. Dr. Maren Butte

Gebäude 23.21, Ebene 01, Raum 102

Telefon +49 211 81-13902

E-Mail Maren.Butte@hhu.de

www.mekuwi.hhu.de

@mekuwi_hhu

mekuwi.hhu

Fachschaft

Gebäude 23.21, Ebene 01, Raum 021

E-Mail fsrmekuwi@phil-fak.uni-duesseldorf.de

[www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/studium/
fachschaften/medienkultur/](http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/studium/fachschaften/medienkultur/)

@fsrmekuwi

mekuwi

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1);

© Maren Butte (2 – „Please hold the line.“ Ein studentisches
Performance-Projekt.); © Gerd Altmann/pixabay (5)

Stand: 04/2023



Studienverlauf

Semester	Module			
1. Semester Düsseldorf	Einführung in die Medienkulturanalyse	Produktion/ audiovisuelle Kultur	Wahrnehmung	
2. Semester Wien	Verhandlungen des Subjekts	Globale Perspektiven/ Praktikum	Theater-, Film- und Mediengeschichte	
3. Semester Nantes	Kultur und Gesellschaft II	Soziologie	Medienkulturen im deutschsprachigen Raum	
4. Semester Heimat- universität	Workshop	Praktikum/ Projektarbeit	Kolloquium	Master- Abschlussarbeit
Gesamt 120 CP				

Über den Studiengang

Kultur ist ein vielschichtiger und komplexer Begriff. Sie kann als ein dynamischer Prozess verstanden werden, der weder lokal begrenzt noch stabil ist, sondern stets im Wandel. Wie werden unterschiedliche Kulturen hervorgerufen, welche performativen und medialen Praktiken formen sie?

Der Masterstudiengangs „Medienkulturanalyse. Theater- und Medienkulturen im transnationalen Raum“ erforscht und vermittelt Kenntnisse über das Verhältnis von Kultur und Medien. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf transkulturellen Prozessen.

Das trinationale Studium an den Universitäten Düsseldorf, Nantes und Wien verbindet Theorie und Praxis und bereitet auf (inter-)kulturelle Berufe in den Bereichen Medien und Kommunikation, Kunst und Theater, Vermittlung, Bildung und Wissenschaft vor.

Verlauf und Inhalte

Das Studium startet jährlich zum Wintersemester und umfasst vier Semester. In Düsseldorf werden die Grundlagen der Medienkulturanalyse vermittelt. Im zweiten Semester in Wien stehen u. a. Theorien von Subjekt und Politik und Mediengeschichte im Vordergrund. Die Module in Nantes im dritten Semester widmen sich der Kultursoziologie und den Formen der Übersetzung und des medialen Transfers – mit besonderer Berücksichtigung des deutsch-französischen Raums.

Unterrichtssprachen sind Deutsch und Französisch.

Den Abschluss bildet eine Masterarbeit, der als Doppel-diplom anerkannt wird.

Studienbegleitend und als zusätzliche Qualifikation ist ein Praktikum im In- oder Ausland zu absolvieren.

Zulassung und Bewerbung

Zulassungsvoraussetzung sind ein abgeschlossenes Bachelorstudium in einem medien(kultur)wissenschaftlichen oder verwandten Fach und ein Nachweis über ausreichende Französischkenntnisse (Level C1).

Bewerbungen sind in elektronischer Form jeweils bis zum auf der Website veröffentlichten Stichtag im Juli jeden Jahres einzureichen. Die Entscheidung über die Auswahl der Studierenden erfolgt durch eine trinationale Kommission.

Weitere Informationen und Bewerbungsportal:
<https://master-mka-tri.hhu.de>