



Studierenden Service Center Gebäude 21.02




Universitätsstrasse 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345
E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung
Studiengänge an der HHU
Auslandsaufenthalt

www.hhu.de/studieninteressierte
www.hhu.de/studienangebot
www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice HHU
 ssc_hhu
 ssc_hhu

Modernes Japan

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Master of Arts [M.A.]
Regelstudienzeit	2 Jahre
Studienstart	Winter- und Sommersemester
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• zulassungsbeschränkt [NC 2,3]• mind. 26 CP im Bereich Japanforschung• mind. 42 SWS Japanisch-Sprachausbildung oder JLPT N2
Bewerbungsfrist	für Wintersemester: 15. August für Sommersemester: 15. Februar

Informationen

<https://www.modernes-japan.hhu.de/studium/studiengaenge-und-varianten/ma-zweijaehrig>

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

Thomas Ladurner
Gebäude 24.21, Ebene 05, Raum 73
Telefon +49 211 81-14329
E-Mail Thomas.Ladurner@hhu.de

www.modernes-japan.hhu.de

Fachschaft

Gebäude 24.21, Ebene 05, Raum 72
Telefon +49 211 81-14917
E-Mail fsjapan@phil.hhu.de

www.modernes-japan.hhu.de/fachschaft.html

Fotos: © HHU/Ivo Mayr (1); © Sofia Terzoni/Pixabay (2)
© Caroline Ruhl (5)
Stand: 04/2023





Studienverlauf

Semester	Module		
1	Akademisches Japanisch [12 CP]	Theorien und Methoden der Japanforschung [12 CP]	Wahlpflichtbereich [6 CP]
2	Textkompetenz: Quellenarbeit und Übersetzen [12 CP]	Medien und Kommunikation [14 CP]	Wahlpflichtbereich [4 CP]
3	Sozialer und kultureller Wandel [14 CP]	Japan im globalen Kontext [14 CP]	Wahlpflichtbereich [2 CP]
4	Being Academic [6 CP]		Masterarbeit [24 CP]
Gesamt 120 CP			

Der Masterstudiengang „Modernes Japan“ bietet Ihnen in zwei Jahren ein umfangreiches Programm, mit dem Sie Ihre bereits bestehenden Kompetenzen in der Japanforschung vertiefen. Ziel dabei ist, sich im Bereich des Modernen Japan weiter zu spezialisieren.

Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Theorien und Methoden der kultur- und sozialwissenschaftlichen Forschung mittels derer die Vielfalt und Breite aktueller Themenbereiche erschlossen werden, darunter:

- Japans kultureller und gesellschaftlicher Wandel
- Japan im asiatischen und globalen Kontext
- Medien und Populärkulturen
- Gender und Sexualitäten
- Wirtschaft und Soziales

Darüber hinaus vertiefen Sie Ihre Sprachkenntnisse und lernen, sich im akademischen Umfeld sicher auf Japanisch auszudrücken. Hierbei vermitteln wir Ihnen Techniken der Präsentation und Diskussion, welche Sie gezielt auf Vorträge und die Kommunikation im japanischsprachigen Kontext vorbereiten.

Während Ihres Master-Studiums bieten wir Ihnen die Möglichkeit eines einjährigen Japanaufenthalts an einer

unserer 13 Partneruniversitäten. So vertiefen Sie Ihre sprachlichen Kompetenzen und legen mit der Durchführung Ihres Forschungsprojekts den Grundstein für eine erfolgreiche Masterarbeit. Unsere Partneruniversitäten sind über ganz Japan verteilt, sodass eine große Bandbreite an lokalen Forschungsfeldern für verschiedenste Projekte angeboten werden kann. Die vor Ort erworbenen Studienleistungen können Sie sich nach der Rückkehr für Ihr Studium anrechnen lassen.

Berufsperspektiven

Der Master „Modernes Japan“ öffnet Ihnen die Türen sowohl in die wissenschaftliche Karriere, als auch in die freie Wirtschaft. Unsere Absolvent*innen sind regel-

mäßig am Institut zu Gast und sprechen mit unseren Studierenden über ihre Berufserfahrungen. Das berufliche Spektrum ist breit gefächert und reicht von International Sales Relations über Sprachvermittlungstätigkeiten zu Medien- und Kulturarbeit bis zur Forschung mit Japanschwerpunkt oder Promotion. Einige Absolvent*innen haben sich beruflich in Japan niedergelassen und gehen dort Tätigkeiten nach, die in einem internationalen Rahmen angesiedelt sind.

Je nach individuellen Bestrebungen und Interessen lassen sich mit dem MA „Modernes Japan“ diverse berufliche Richtungen einschlagen, über die wir während Ihres Studiums informieren.